



# HOME DELIVERY FOR PEACE

Group 2 Hunab Ku

# CONTENTS

## Introduction

- Our topic
- SDGs
- Design thinking
- Prototype

## Potential Partnership for Goals

- Necessity of app reporting system
- What is CSR?
- Current situations of delivery market
- Partnership for mutual benefit

# DOMESTIC VIOLENCE IN MULTICULTURAL HOUSEHOLDS

## DOMESTIC VIOLENCE IN MULTICULTURAL HOUSEHOLDS

Which is the most  
vulnerable groups affected  
by this?

## DOMESTIC VIOLENCE

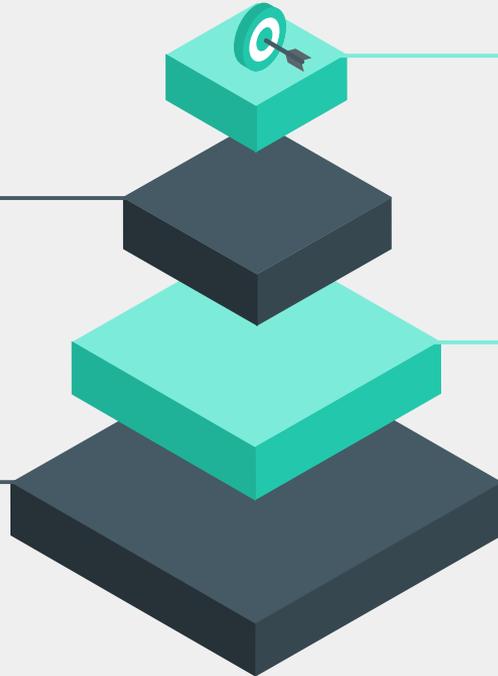
Research on the matter  
Covid-19 influence

## SEXUAL EXPLOITATION OF MINORS AND HUMAN TRAFFICKING

Why do they end up in this  
type of networks?

## LACK OF SHELTERS AND RELIABLE INSTITUTIONS

Why do they seek this  
institutions on the first place?



# MAIN SDG'S

SDG's our idea addresses



# GROWING NUMBER OF DOMESTIC ABUSE CASES DUE TO COVID-19



PROBLEM STATEMENT

HOW MIGHT WE HELP  
MULTICULTURAL HOUSEHOLD  
IN KOREA SUFFERING FROM  
DOMESTIC ABUSE TO SEEK  
FOR HELP ?

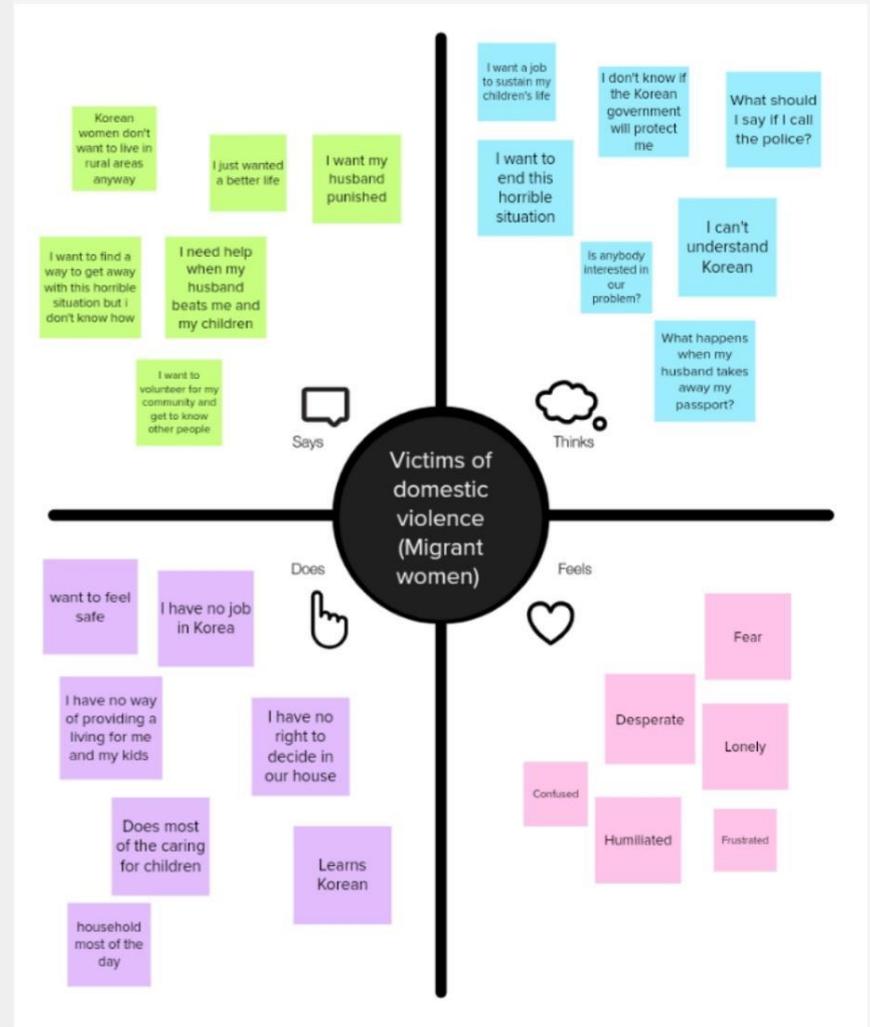


MAIN TARGET /  
USER



# DESIGN THINKING

How did we come up with an idea of delivery app reporting system?



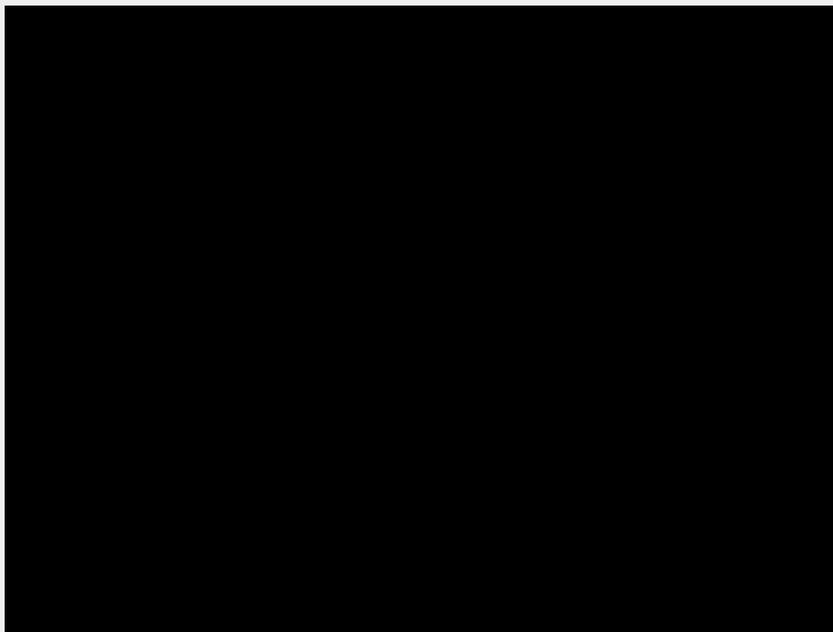
# HOW MIGHT WE HELP MULTICULTURAL HOUSEHOLD IN KOREA SUFFERING FROM DOMESTIC ABUSE TO SEEK FOR HELP ?



MAIN TARGET /  
USER



# HOME DELIVERY FOR PEACE: PROTOTYPE



A new delivery app functionality that makes reporting violence simple, quick, and discreet

To report an emergency just...

**Open the app**

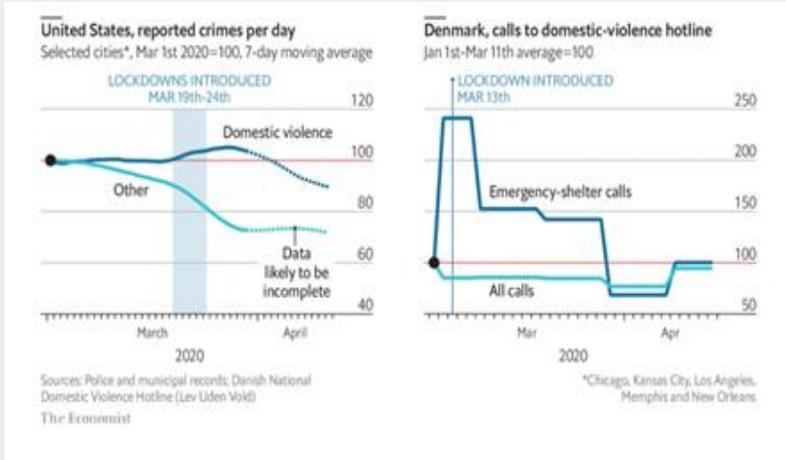
**Double tap and hold**

**Tap OK**

This sequence is inspired by Mr. Daniel Kim's "three-clicks" principle.

# DOMESTIC VIOLENCE INCREASED DURING COVID-19

## Reported Domestic violence in US and Denmark



## 7/16 <COVID-19 and Gender violence: current issue of DV and response>

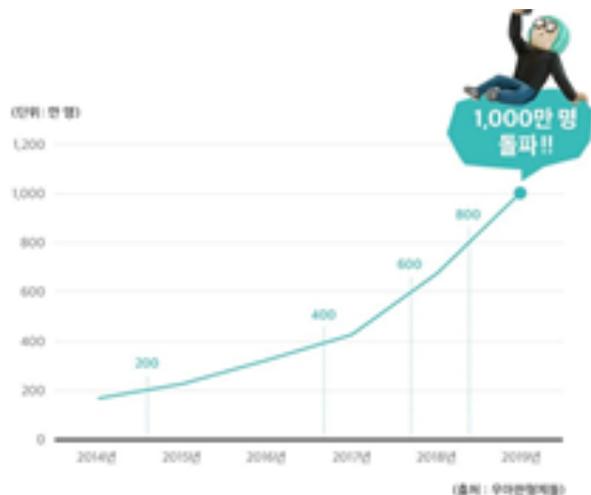
- A discussion was held to solve increased domestic violence during COVID-19
- *"Isolation due to COVID-19 exacerbates the victims to avoid domestic violence and to ask help"*

## Domestic Violence TRIPLED in China during COVID-19

- Wan fei, the founder of an anti-domestic violence NGO in Jingzhou, *"The number of domestic violence cases reported to a nearby police station had tripled in February compared to the same period the previous year."*

# SURGE OF DELIVERY APP USE IN KOREA

Sequel of Monthly Visitors to  
배달의 민족



500만

월간 주문 수는 500만 건을 훌쩍 넘었습니다.

1,000만

월간 주문 수는 1,000만 건을 돌파했습니다.

## Monthly orders over 10 million

- It has only been 9 years since the launch of delivery apps but the main delivery corporate now accepts 10 million orders in a month

# WHAT IS CSR?

**C**orporate **S**ocial **R**esponsibility

- **Corporate Social Responsibility** is a business model concept of companies being **socially accountable**.
- CSR seeks to concern social and environmental issues together with the society, and manages to achieve a **balance** among them.
- Through CSR marketing, consumers acknowledge CSR companies positively, thus in the long term affects **brand image positively** as well.



# DELIVERY APP BOYCOTT

## 사장님도 라이더도 폭발...불매 불붙는 '배신의민족' [이슈+]

입력 2020.04.08 15:11 | 수정 2020.04.08 15:58

- ▽ "전화 주문 생활화, 배신의 민족" 공감 ↑
- ▽ 불매운동 요구에 배민 앱 삭제 인증샷
- ▽ 자영업자 "바민 수수료 체계 예측 불가능"
- ▽ 라이더들 "수입 줄고, 배달 부담은 늘어"

### 배달의민족 수수료 개편 논란 일지

2019년		2020년			
12월3일	3월4일	4월1일	3일	5일	6일
우아한형제들, 오픈서비스 출시 예고	배달의민족 수수료 개편 국민청원 등장	우아한형제들, 오픈서비스 도입	소상공인 연합회, 수수료 변경 비판 논평	이재명 경기도지사, 공공배달앱 개발 공표	김범준 우아한형제들 대표, 사과문 발표

참여인: 그래픽: 이승현 디자인가자

배\*\*\* \*\* 사용하는 소

카테고리 경제민주화

청원시작 2020-03-04

청원마감 2020-04-03

청원인 naver - \*\*\*

청원시작

청원진행중

청원종료

답변완료

MT 더니투데이

# 배달의 민족 CSR & ITS LIMITATIONS

## CSR ACTIVITIES



### MILK DELIVERY CAMPAIGN

Milk delivery to aged people who are living alone



### DONATE 10% PROFIT

The company has donated 10% of profit earned by selling brand products (brand clothes, brand stationery etc.)

## LIMITATIONS



### LIMITED NUMBER OF RECIPIENTS

The number of recipients beneficial from current CSR activities are too small

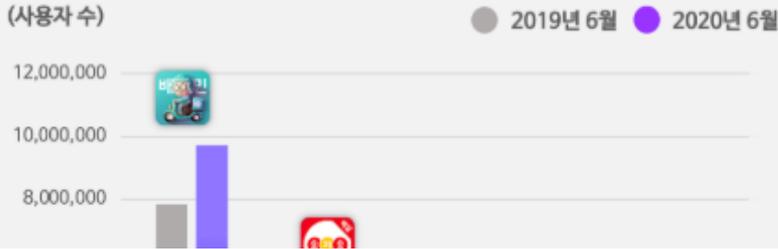


### SMALL EXTENT OF CONTRIBUTION

The influence of current CSR activity is insignificant due to short history of CSR

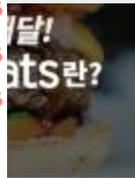
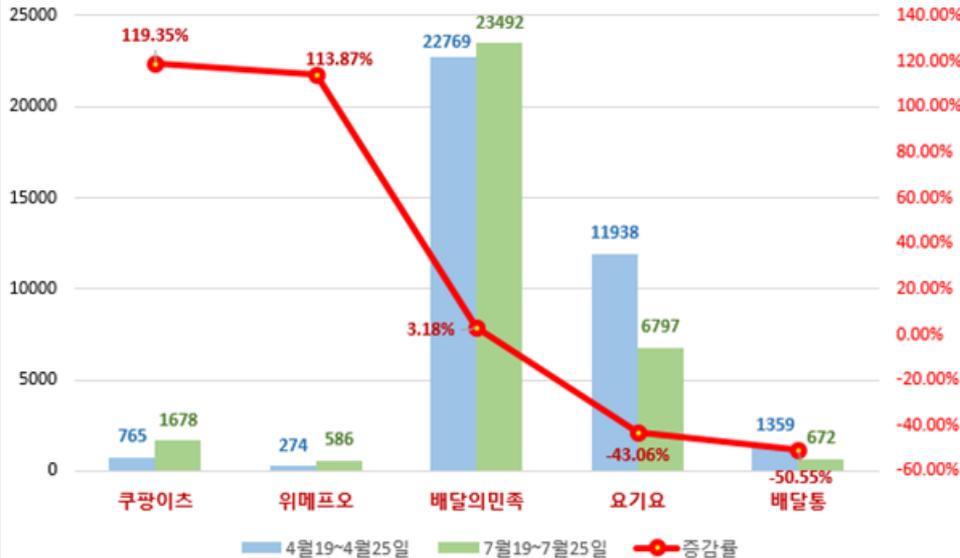
## 월 사용자 수 비교

안드로이드OS 기준



# CURRENT SITUATION OF DELIVERY APP MARKET

## 배달앱 5사 14주간 관심도 증감률 비교



배달의민족이 처음이시면  
5천원 할인 받으세요!  
2019년 9월 3일(화) ~ 9월 10일(화)

5천원 할인!  
입력 필수

**맛!**

이미 배달의민족을 써 보신 분이군요.

만 써본 친구에게 이 소식을 알려주세요!

혜택 하나

첫 주문 5,000원 할인 쿠폰

첫 주문 할인 쿠폰 5,000원

모든 음식당 한 개씩 할인

쿠폰 받기 >

혜택 둘

첫 주문 쿠폰 사용하면 총 5,000원 쿠폰복이 또!

# ASKING FEEDBACK

## 지속가능발전목표 달성을 위한 파트너십 아이디어 제안



문유진(학부학생/연세대학교 창의기술경영) <yoojin131@yonsei.ac.kr>  
partnership, support에게 ▾

오전 11:27 (14분 전) ☆ ↵ ⋮

담당자님께

안녕하십니까, 연세대학교 연세대학교 창의기술경영전공 19학번에 재학 중인 문유진입니다.  
UN이 제시한 지속가능발전목표(SDGs) 달성을 위한 프로젝트를 구상하던 중 대한민국 대표 배달앱 '요기요' 측에 아이디어를 제안하고 자문을 구하고자 메일 드립니다.

저는 한국환경공단, 유엔지속가능발전센터, 그리고 연세대학교가 공동 개최하는 '2020년 지속가능발전목표(SDGs) 청년캠프' (2020년 8월 10일-21일) 참가자로, 제가 속한 팀은 지속가능발전목표 가운데 16번 목표(평화, 정의, 강력한 제도)와 17번 목표(목표 달성을 위한 파트너십)에 초점을 맞추어 활동을 이어오고 있습니다.

전세계를 뒤흔친 코로나19 사태로 아동학대 및 가정폭력 문제가 더욱 심각해지고 있다는 문제상황에 대응하여 저희 팀은 '배달 앱을 통한 가정폭력 신고 시스템'이라는 창의적 솔루션을 제안하고 싶습니다. 이는 1) 배달 앱이 국내에서 매우 활발히 사용되고 있다는 점, 2) 가정폭력 피해자들이 가해자에게 들키지 않으면서도 자연스러운 방법으로 가정폭력을 신고할 수 있는 새로운 창구가 필요하다는 점, 3) 배달 앱이 기본적으로 GPS 트래킹 시스템을 갖추고 있다는 점에서 기인한 것 입니다.

작동 과정은

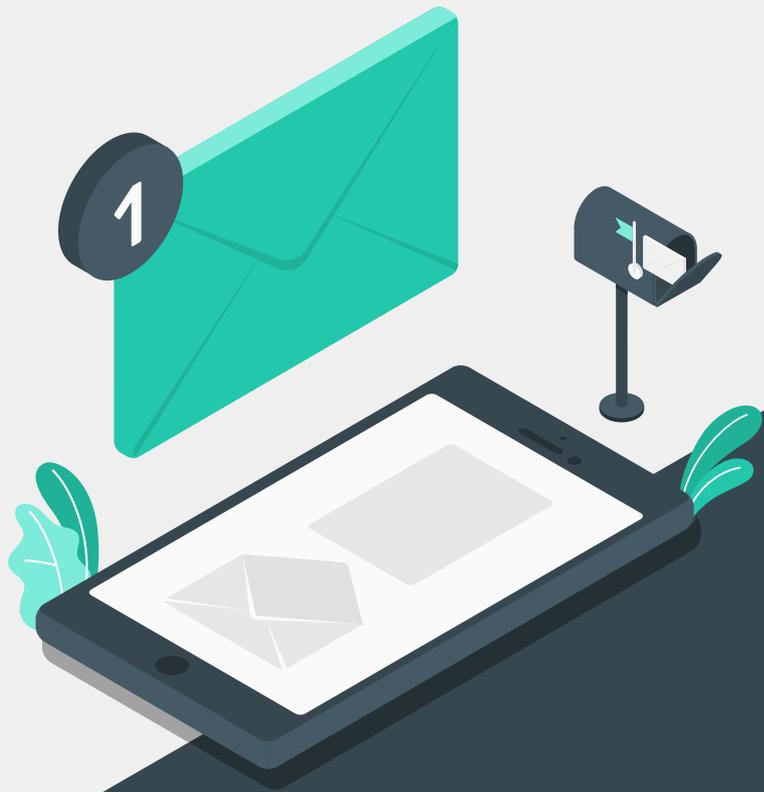
1. 가정폭력 상황에 놓인 사용자(피해자)가 '요기요'에 접속하여 특정 모션을 행한다 (예를 들어, 2회 태핑 후 화면 꼭 누르기).
2. 앱이 이를 인식하여 "경찰에 응급상황을 신고하시겠습니까?" (-> 이 메시지는 국내 거주 외국인의 국적 비율을 참고하여 6개국 언어로 제공됩니다) 라는 문장을 보여주는 팝업을 화면에 띄운다.
3. 사용자(피해자)가 팝업 하단에서 "Ok" 버튼을 선택한다.
4. 관할 지구대에 가정폭력 신고가 접수되어 경찰관이 출동한다.
5. 사용자(피해자)의 휴대폰에는 주문 완료 화면이 보여진다. (-> 가해자가 신고 사실을 알아차리기 어렵도록 하기 위함입니다) 로 정리될 수 있습니다.

저희 팀은 이 새로운 시스템이 전국 어느 곳에서나 음식 배달을 받아볼 수 있는 우리나라 문화 특성에 매우 적합하며 가정폭력 피해자들이 좀 더 쉽게 피해 사실을 알릴 수 있는 통로가 될 것이라 믿으나, 아직 부족한 점 또한 많다고 생각하여 계속 아이디어를 발전시켜 나갈 계획입니다. '요기요' 측에서 이 아이디어의 실현 가능성을 검토해주신다면 저희에게 매우 큰 도움이 될 것입니다. 저희 팀이 만든 간단한 프로토타입을 첨부하오니 확인해주시면 감사하겠습니다.

<https://hunbku.invisionapp.com/prototype/Prototype-ckdy4wj3h003y1b01b0o8g3fm/play/b27af235>

긴 글 읽어주셔서 감사합니다. 답변 기다리고 있습니다.

문유진 드림



# THANKS

CREDITS: This presentation template was created by [Slidesgo](#), including icons by [Flaticon](#), and infographics & images by [Freepik](#) and illustrations by [Stories](#). Please keep this slide for attribution.